

# VERÃO RECORD

09 de janeiro a 01 de março de 2026



**RECORD**

GUAÍBA

# DADOS DE AUDIÊNCIA



**20%**

de share médio  
das 7h às 24h

**17%**

de crescimento  
em 2024

**1,21M**

de telespectadores alcançados  
diariamente

Fonte: Kantar IBOPE RM Porto Alegre, 7h -24h, jan a out (até 27) 2024, share domiciliar.

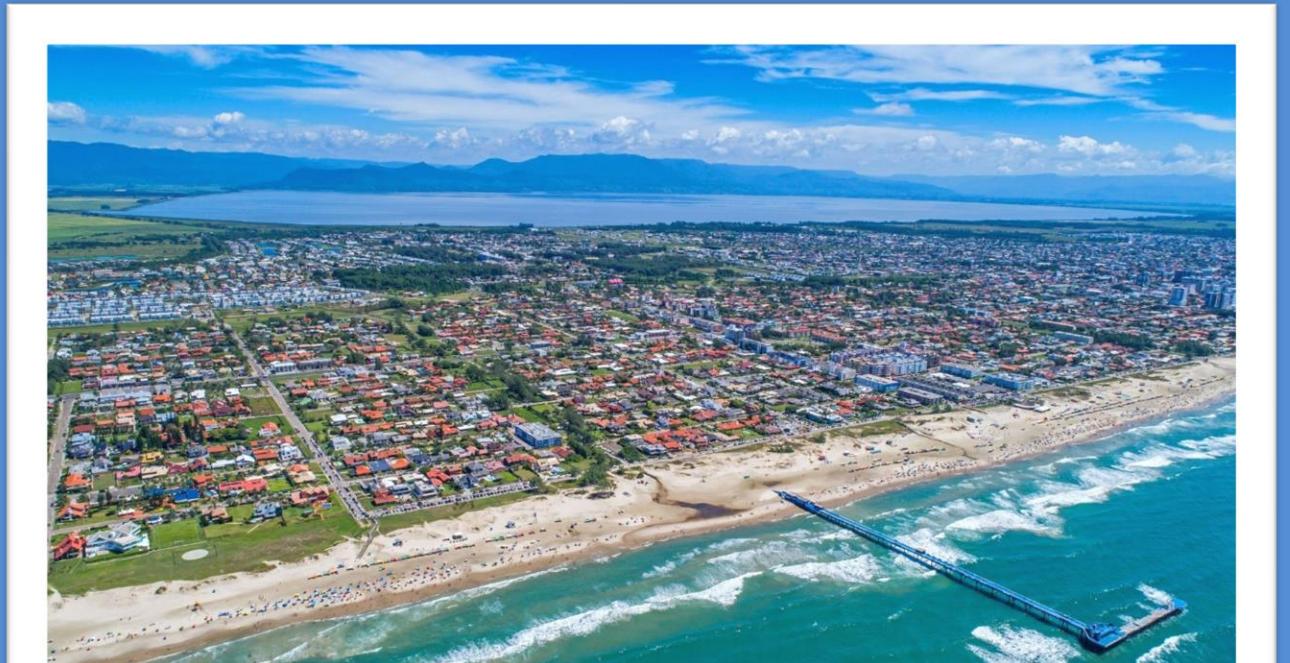


# Verão Record 2026 é um projeto que une entretenimento, comunicação, interatividade e ativações de marca!

Com presença física no litoral gaúcho e cobertura completa nos canais da Record Guaíba, o projeto oferece experiências de marca para o público e visibilidade premium para patrocinadores.

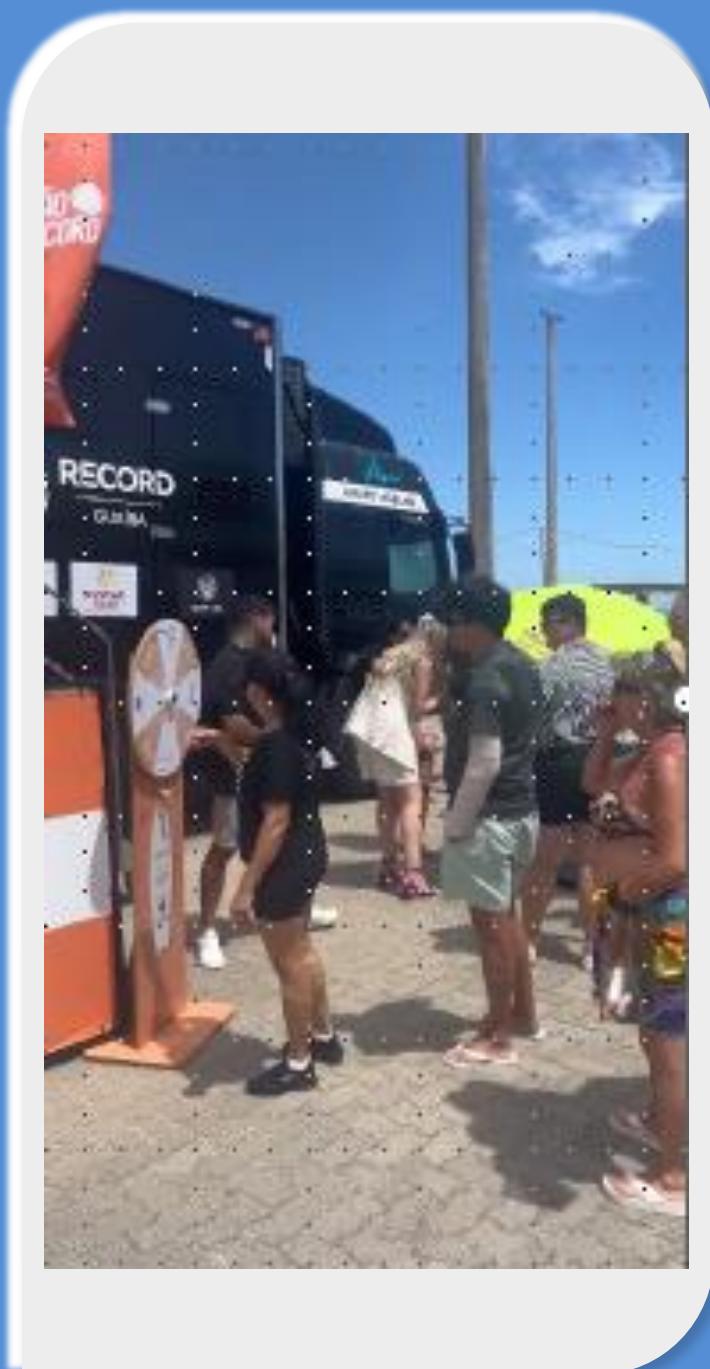
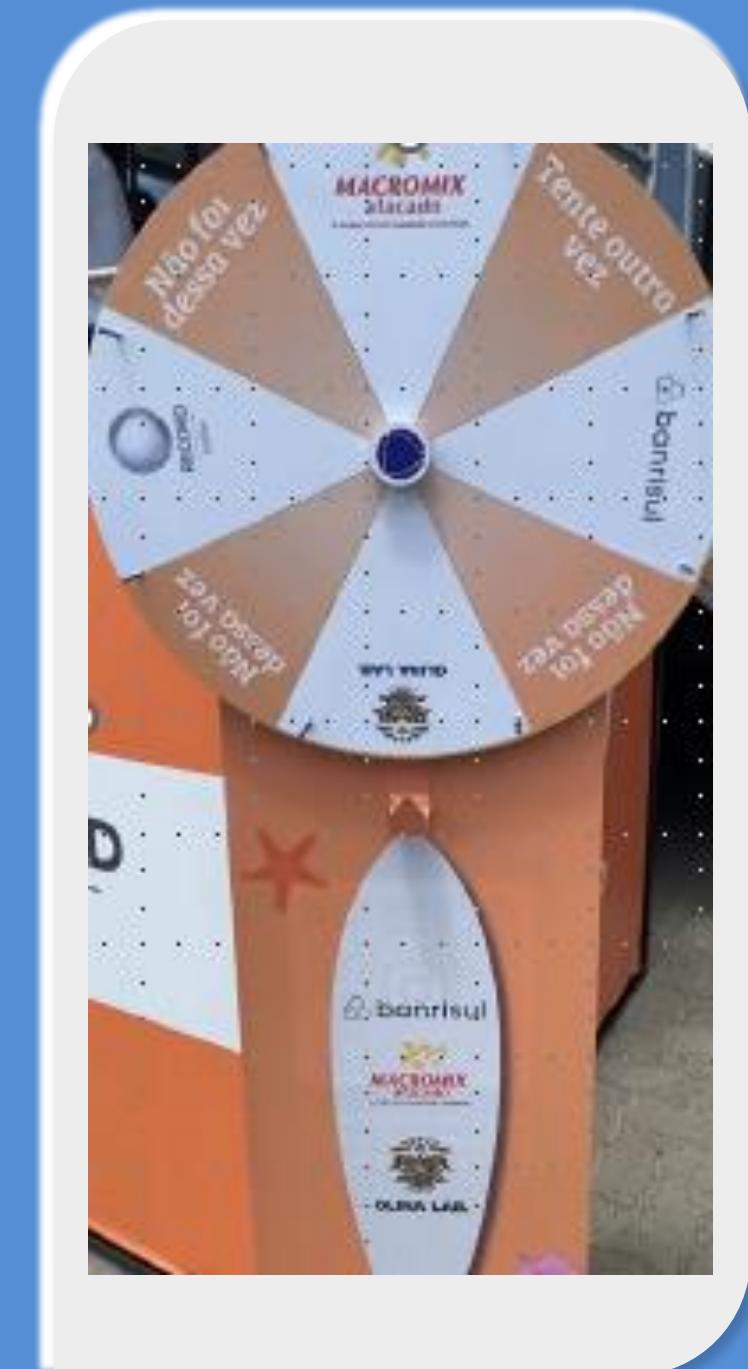
**91.667 pessoas/dia**, em média, circulando nas praias, lagoas e balneários do RS nesse período.

📌 Fonte-base: Secretaria de Turismo do RS – [Operação Verão Total 2024/25](#)



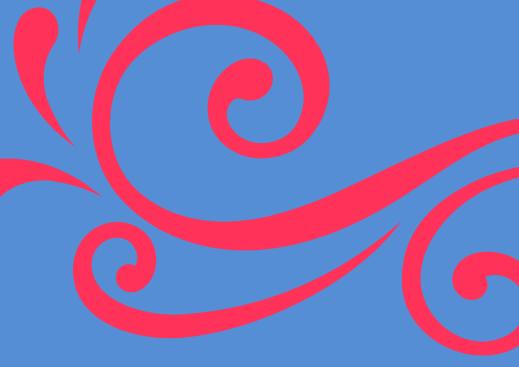
# EM 2025

Foram 40 dias de  
interação com o público.



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

# ATIVAÇÕES



O verão ganha vida em Xangri-lá com a **Arena Verão Record**, um espaço que une esporte, música e entretenimento em um dos destinos mais badalados do litoral gaúcho.

Com quadras de areia, palco para atrações ao vivo, ativações de marca e transmissão nos programas da Record Guaíba, a Arena se transforma em um hub de experiências que conecta o público, gera conteúdo e amplia a visibilidade dos parceiros.

**Mais do que um evento**, a Arena Verão Record é uma plataforma de relacionamento e exposição, onde as marcas se associam à energia, à alegria e ao estilo de vida do verão.



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

# ATIVAÇÕES

O palco da Arena de Verão Record foi pensado para ser o **coração das experiências ao vivo** no litoral. Com uma estrutura charmosa e funcional, coberta e ambientada, o espaço recebe **pocket shows, entrevistas e ativações de programas ao vivo**, integrando música, entretenimento e o clima vibrante da estação.

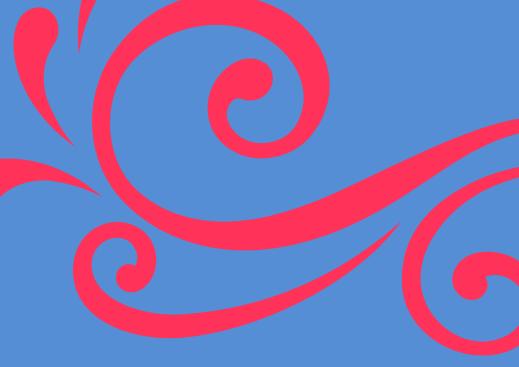
Posicionado em um cenário paradisíaco, de frente para o mar, o palco é cercado por **áreas de convivência com bangalôs, guarda-sóis e quadras esportivas**, criando um ambiente acolhedor e de alto impacto visual.

Com **branding da Record Guaíba** e espaço para **exposição de marcas parceiras**, o palco se transforma em um ponto de conexão entre o público e os conteúdos da emissora, um verdadeiro **hub de verão**, que une emoção, visibilidade e experiência ao vivo.



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

# ATIVAÇÕES



As quadras de **vôlei** e **beach tênis** da Arena de Verão Record são o ponto de encontro da diversão, da competição saudável e da energia do público. Com estrutura completa e identidade visual da emissora e dos patrocinadores, o espaço promove **integração, bem-estar e experiências inesquecíveis**.

Além das partidas entre veranistas, o local oferece **emprestimo de materiais esportivos e de lazer**, como **guarda-sóis, cadeiras de praia, bolas e kits de frescobol**, incentivando o público a participar ativamente das atividades.

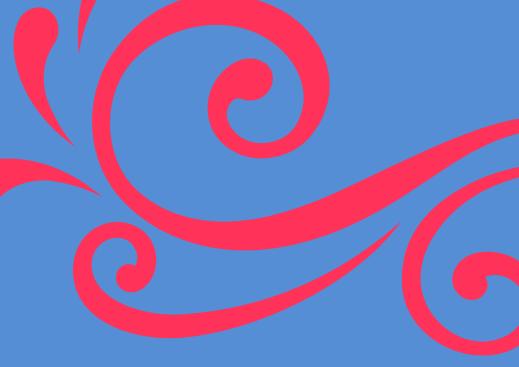
Durante a programação, **apresentadores e repórteres** da Record também entram em ação, **jogando com o público e interagindo com as marcas parceiras**, em momentos descontraídos que geram **conteúdo espontâneo, engajamento e visibilidade** nas transmissões ao vivo e nas redes sociais.

Mais do que uma arena esportiva, é um espaço que **conecta pessoas, marcas e emoção** sob o sol do verão gaúcho.



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

# ATIVAÇÕES



A arena de verão também terá ativações no “espaço da gastronomia”, que trará para praia as experiências dos realities exibidos na Record Guaíba.

Diretamente da TV para o público os chefs Magaiver e Cris Paiva transformaram o espaço em um verdadeiro espaço gastronômico, com dicas, histórias e muito mais.

Mais do que uma degustação, o “Espaço da Gastronomia” será uma experiência viva de interação e entretenimento, onde o público se conecta à tradição e à paixão pelo churrasco assim como pela alta gastronomia, em um ambiente leve, acolhedor e cheio de sabor.

Uma ativação que une gastronomia, conteúdo e engajamento, fortalecendo a presença das marcas em meio à energia contagiente do verão em Xangri-lá.

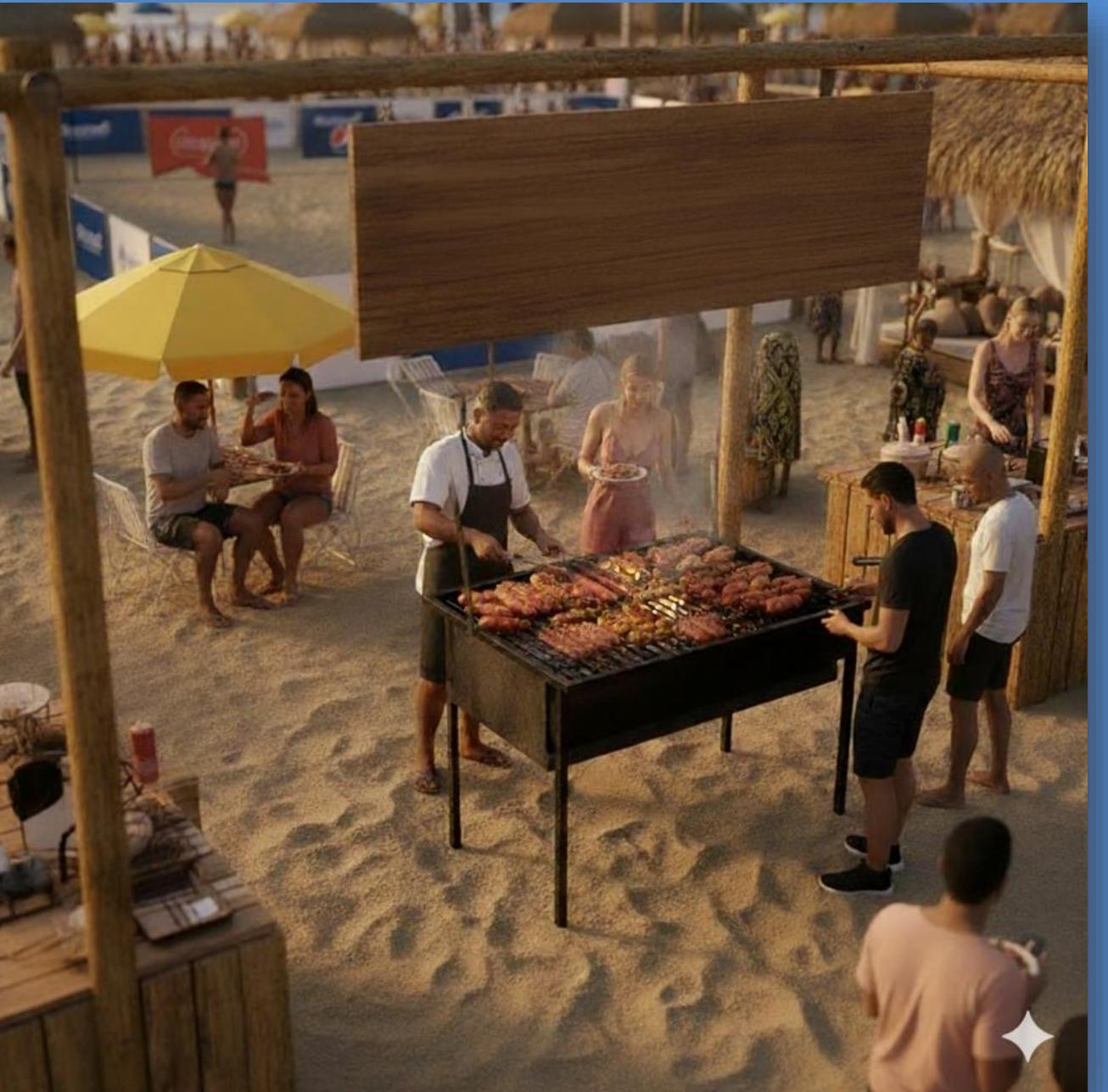


IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

# ATIVAÇÕES



IMAGEM ILUSTRATIVA



IMAGEM ILUSTRATIVA



IMAGEM ILUSTRATIVA

**Roleta de Brindes e Espaço Chimarrão:**  
Distribuição de brindes e água quente para o chimarrão, criando um ponto de convivência e relacionamento com o público, em um ambiente leve e acolhedor

**Ativação Campeonato Brasileiro:** Um desafio esportivo divertido e envolvente, que convida o público a testar suas habilidades no futebol de areia, em um cenário vibrante de praia e descontração.

**Ativação Espaço Pet:** local para ativações e para promover marcas e serviços.

61%

DOS CONSUMIDORES BRASILEIROS TEM  
O VERÃO COMO SUA ESTAÇÃO  
PREFERIDA E GASTAM MAIS DURANTE  
ESSE PERÍODO DO ANO.

FONTE: MINDMINERS/2024.



RECORD

GUAÍBA





# VICE-LÍDER EM AUDIÊNCIA



MULHERES: 57%  
CLASSE ABC: 81%  
25+ ANOS: 91%



# 10,8MM

TELESPECTADORES  
POTENCIAIS

# 4,0MM

DOMICÍLIOS COM TV

# 500M

SEGUIDORES NAS REDES  
SOCIAIS OFICIAIS

PROGRAMAÇÃO LOCAL QUE

TEM A TUA CARA

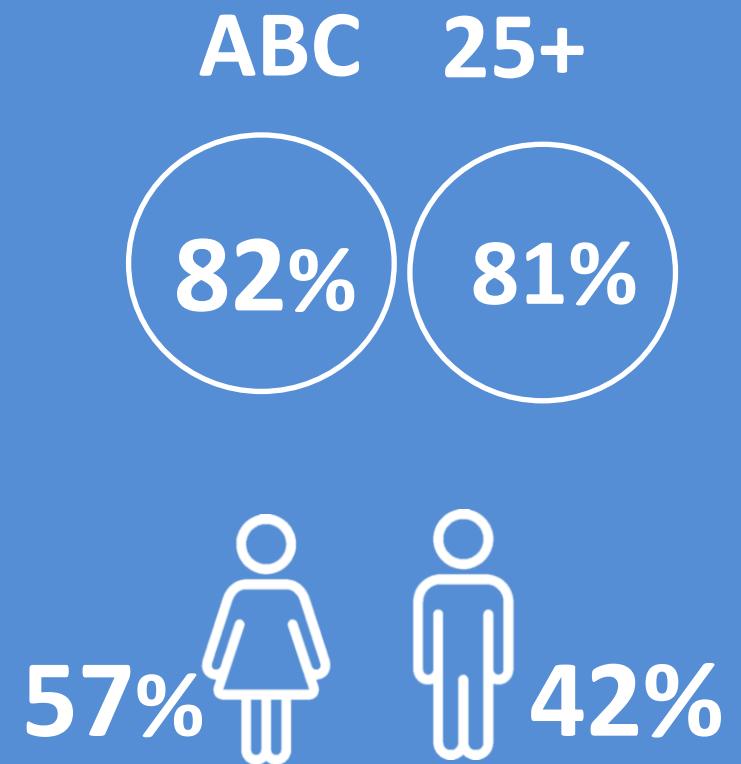




+de 1MM

TELESPECTADORES ACUMULADOS MENSAL

O Guaíba no Ar leva todas as manhãs aos telespectadores gaúchos as primeiras notícias do dia, o trânsito da cidade e os acontecimentos da madrugada, adiantando o que será destaque no decorrer do dia. É um telejornal ágil, que presta serviço aos telespectadores que se preparam para sair de casa. O programa vai ao ar de segunda a sexta-feira, às 06h30.



LILIANE PEREIRA

Fonte: Kantaribope-Poa e GrPoa- Dezembro 2024- Telesp.COV%



+de  
**2MM**

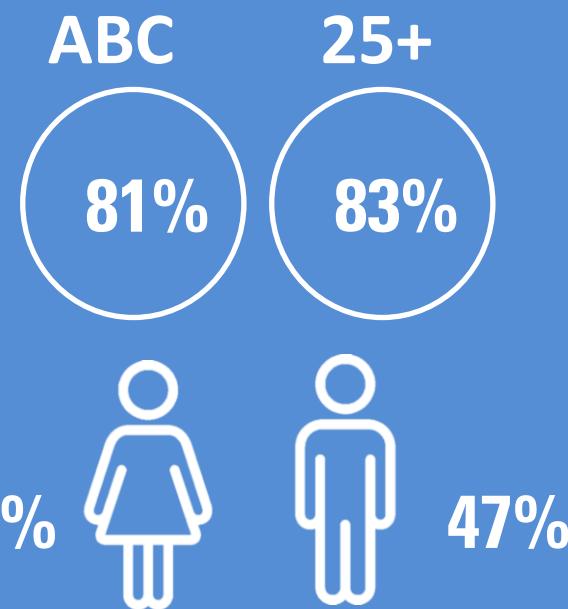
**TELESPECTADORES ACUMULADOS MENSAL**



**SAMUEL VETTORI**



No Balanço Geral RS com Samuel Vettori a notícia é do jeito que você procura. Tem fofoca e muita diversão com Jéssica Weber e esporte de um jeito diferente com Felipe Bueno. De segunda a sexta-feira, às 11h30.



Fonte: Kantar IBOPE Instar Analytics, RM Porto Alegre, outubro 2025



+de  
**1,7MM**

**TELESPECTADORES ACUMULADOS MENSAL**

De segunda a sexta, Vanessa Pires, leva aos telespectadores as notícias de maior relevância do Estado do Rio Grande do Sul no Cidade Alerta, de forma ágil, clara e objetiva.

O programa vai ao ar de segunda a sexta-feira, às 18h.

**ABC** **25+**

82%

86%

52%  47% 



Fonte: Kantar IBOPE Instar Analytics, RM Porto Alegre, outubro 2025

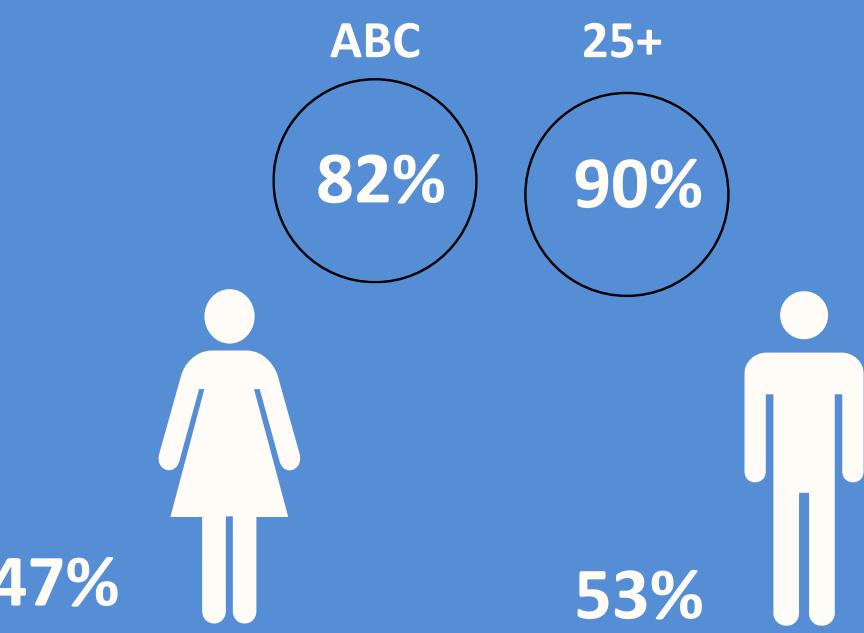
+de 1,8MM

## TELESPECTADORES ACUMULADOS MENSAL

O Rio Grande Record exibe no horário nobre uma série de reportagens sobre os mais variados assuntos de interesse do Estado. A credibilidade da competente Simone Santos e sua equipe de jornalistas produzem um noticiário em que o gaúcho pode confiar. O programa vai ao ar de segunda a sexta-feira, às 19h.



SIMONE SANTOS



Fonte: Kantar IBOPE Instar Analytics, RM Porto Alegre, outubro 2025

# COTAS DE PARTICIPAÇÃO

## OURO

- 100 chamadas de expectativa de 5" entre 7h/24h
- 08 inserts de vídeo (logomarca) durante a transmissão no Balanço Geral
- 08 ações de merchandising de 60" no Balanço Geral Ed. Sábado
- 25 comerciais avulsos de 30" para exibição entre 07h/24h
- Transmissão simultânea via Record Plus
- Aproveitamento digital no portal R7 RS
- Aproveitamento nas redes sociais da Record Guaíba

R\$ 1.187.884

## PRATA



- 100 chamadas de expectativa de 5" entre 7h/24h
- 04 ações de merchandising de 60" no Balanço Geral Ed. Sábado
- 15 comerciais de 30" exibidos na faixa horária entre 12h/18h
- Transmissão simultânea via Record Plus
- Aproveitamento digital no portal R7 RS
- Aproveitamento nas redes sociais da Record Guaíba

R\$ 702 MIL

## BRONZE

- 100 chamadas de expectativa de 5" entre 7h/24h
- Ativações na Arena



R\$ 425 MIL



**RECORD**  
—  
GUAÍBA

VERÃO  
RECORD